



Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition)

Sandra Wolf

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition)

Sandra Wolf

Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) Sandra Wolf
Diplomarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,0, Universität Trier, Sprache: Deutsch, Abstract: Vertrauenswürdige, zufriedene und engagierte Kunden sind der Antrieb für Unternehmenswachstum und langfristige Profitabilität. Social Media bietet die Möglichkeit, direkt mit Kunden zu kommunizieren und damit langfristige und vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen sowie Markenbewusstsein und Loyalität zu schaffen. Bislang existieren keine Daten über die Nutzung und den Erfolg von Social Media in der Tourismusbranche. Die vorliegende Arbeit soll mit der Evaluierung der Social Media-Konzepte der größten deutschen Reiseveranstalter dazu beitragen, diese Lücke zu schließen. Das Ziel ist, einen Überblick über die Social Media-Aktivitäten sowie Erkenntnisse zur Effizienz derselben zu liefern. Im Zentrum der Untersuchung stehen dabei die Social Media-Plattformen Facebook, Twitter und YouTube sowie die Reiseveranstalter TUI Deutschland, REWE Touristik, Thomas Cook, Alltours Flugreisen, FTI Touristik sowie AIDA Cruises. Eine zentrale Fragestellung lautet: inwieweit gelingt es den Veranstaltern durch Nutzung von Social Media, mit ihren Kunden zu interagieren und damit ein Schritt in Richtung Kundenbindung zu gehen? Schließlich werden die Facebook-Fans der Veranstalter einer genaueren Betrachtung unterzogen. Es sollen Antworten darauf geliefert werden, warum sich die Fans mit den Veranstaltern vernetzen und welchen monetären Wert ein Fan hat. Zu diesem Zweck werden in einem ersten Schritt die Social Media-Plattformen manuell nach Aktivitäten der Veranstalter sowie Resonanz der User untersucht. Ein im Anschluss entwickelter Bezugsrahmen ermöglicht die konkurrenzvergleichende Erfolgsmessung der Kundenbindung mittels Brand Awareness und Brand Engagement. Schließlich wird über einen eigens zu diesem Zweck konzipierten Online-Fragebogen, der auf den Fanseiten der Veranstalter gepostet wurde, die Unter

 [Download Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseve ...pdf](#)

 [Read Online Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reise ...pdf](#)

Download and Read Free Online Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) Sandra Wolf

Download and Read Free Online Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) Sandra Wolf

From reader reviews:

Mary Flynn:

Reading a guide can be one of a lot of activity that everyone in the world enjoys. Do you like reading book so. There are a lot of reasons why people enjoyed. First reading a guide will give you a lot of new info. When you read a reserve you will get new information simply because book is one of several ways to share the information as well as their idea. Second, reading a book will make a person more imaginative. When you studying a book especially fictional book the author will bring one to imagine the story how the characters do it anything. Third, it is possible to share your knowledge to other folks. When you read this Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition), you may tells your family, friends as well as soon about yours reserve. Your knowledge can inspire average, make them reading a book.

Stephen Beatty:

This Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) is great guide for you because the content that is certainly full of information for you who have always deal with world and also have to make decision every minute. This particular book reveal it information accurately using great coordinate word or we can say no rambling sentences within it. So if you are read this hurriedly you can have whole info in it. Doesn't mean it only offers you straight forward sentences but challenging core information with attractive delivering sentences. Having Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) in your hand like obtaining the world in your arm, data in it is not ridiculous 1. We can say that no guide that offer you world with ten or fifteen moment right but this guide already do that. So , it is good reading book. Hello Mr. and Mrs. hectic do you still doubt which?

Jessie Davis:

Is it a person who having spare time then spend it whole day by watching television programs or just laying on the bed? Do you need something totally new? This Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) can be the respond to, oh how comes? A fresh book you know. You are consequently out of date, spending your free time by reading in this brand-new era is common not a geek activity. So what these ebooks have than the others?

Richard Starkes:

What is your hobby? Have you heard which question when you got college students? We believe that that query was given by teacher on their students. Many kinds of hobby, Everyone has different hobby. And you also know that little person similar to reading or as studying become their hobby. You need to understand that reading is very important as well as book as to be the point. Book is important thing to incorporate you knowledge, except your personal teacher or lecturer. You will find good news or update concerning something by book. Different categories of books that can you choose to adopt be your object. One of them

is niagra Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition).

**Download and Read Online Evaluierung der Social Media-Konzepte
deutscher Reiseveranstalter (German Edition) Sandra Wolf
#OEBAHNC5VMX**

Read Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf for online ebook

Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf books to read online.

Online Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf ebook PDF download

Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf Doc

Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf Mobipocket

Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf EPub